

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การวิเคราะห์และออกแบบระบบในการพัฒนาระบบสารสนเทศมีความสำคัญมาก ผู้วิเคราะห์ระบบจะต้องเข้าใจความต้องการของระบบที่จะพัฒนา นอกจากนี้ผู้วิเคราะห์ระบบยังต้องมีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการทำการวิเคราะห์และออกแบบระบบ มีความรู้ทางด้านธุรกิจและฐานข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการออกแบบระบบที่เหมาะสมกับสภาพงานแต่ละอย่าง ดังนั้นผู้วิเคราะห์ระบบควรทำการวิเคราะห์และให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบที่จะพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

3.1 แผนธุรกิจและวิเคราะห์ธุรกิจ

3.1.1 กลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้การทำการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เราได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทำการแบ่งกลุ่มย่อยเพิ่มเติมตามความสนใจและพฤติกรรมของลูกค้า การทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของแต่ละกลุ่มย่อยจะช่วยให้เราสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดที่ตรงใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่นกลุ่มนักศึกษาที่มีปัญหาต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดสิว การแบ่งกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้จะช่วยให้เราสามารถสื่อสารกับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุดมากขึ้น เช่นการเน้นคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดสิวสำหรับกลุ่มนักศึกษาที่มีปัญหาสิว

3.1.2 วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส

3.1.2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ของกิจการ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

1) จุดแข็ง

- ต้นทุนต่ำ ไม่จำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังหรือทีมขาย ใช้ทรัพยากรน้อยในการเริ่มต้น

- สามารถวิเคราะห์และติดตามประสิทธิภาพของการตลาดได้โดยใช้เครื่องมือวัดผลที่มีอยู่

- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้าง สามารถโปรโมตสินค้าไปยังผู้คนจำนวนมากผ่านช่องทางต่าง ๆ

- มีจำนวนมากของผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำ Affiliate Marketing ได้ ทำให้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความสนใจและความเชี่ยวชาญได้

2) จุดอ่อน

- การทำให้ผู้คนซื้อจากลิงก์ของเราอาจเป็นเรื่องยาก

- ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ติดตามก่อนจึงจะประสบความสำเร็จ

- ต้องพึ่งพาการเข้าชมของเว็บไซต์หรือช่องทางการตลาดอื่น ๆ เพื่อให้

Affiliate links ของเราได้รับความสนใจและการคลิก

- รายได้ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับผลการขายของสินค้า

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

3) โอกาส

- ตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

- ความหลากหลายของสินค้า มีสินค้าหลากหลายประเภทให้เลือกโปรโมต

- ปัจจุบันคนนิยมใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์จำนวนมากทำให้มีโอกาสที่จะสามารถสร้างยอดขายได้มาก

- การทำ Affiliate Marketing สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา เนื่องจากเราสามารถทำงานผ่านอินเทอร์เน็ตและใช้ช่องทางต่าง ๆ เพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์

4) อุปสรรค

- Affiliate Marketing มีความแข่งขันสูงมาก โดยมีผู้เข้าร่วมมากมายที่มีทักษะและประสบการณ์ที่สูง

- พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคอาจเปลี่ยนแปลงไป

- การเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดและเงื่อนไขของเครือข่าย Affiliate อาจมีผลกระทบต่อกำไรและการดำเนินงานของธุรกิจ

- ผู้ใช้บางคนอาจใช้ซอฟต์แวร์บล็อกโฆษณาเพื่อป้องกันการแสดงโฆษณาซึ่งอาจทำให้ผลตอบแทนจากโฆษณา Affiliate ลดลง

3.1.3 แผนการตลาด

3.1.3.1 เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายระยะสั้น

- 1) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม สร้างฐานผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์
- 2) เพิ่มการรับรู้แบรนด์ สร้างเนื้อหาที่ดึงดูดใจและมีส่วนร่วม โพรโมตสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เข้าร่วมงาน Affiliate Marketing
- 3) เพิ่มจำนวนคลิก โดยการเขียนคำโฆษณาที่ดึงดูดใจ ใช้รูปภาพและวิดีโอที่มีคุณภาพ ใช้ CTA (Call to Action) ที่ชัดเจน

เป้าหมายระยะกลาง

- 1) ขยายฐานผู้ติดตาม ขยายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ สร้างความสัมพันธ์กับ Influencer ในตลาดเฉพาะกลุ่มของร้าน
- 2) เพิ่มการรับรู้แบรนด์ พัฒนาเนื้อหาที่มีคุณภาพสูงและตรงกับความต้องการของลูกค้า โพรโมตสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 3) เพิ่มจำนวนคลิก โดยการเขียนคำโฆษณาที่น่าดึงดูดใจ ใช้รูปภาพและวิดีโอที่มีคุณภาพ ใช้ CTA (Call to Action) ที่ชัดเจน
- 4) เพิ่มจำนวนการขาย เลือกสินค้าที่มีคุณภาพดี เสนอส่วนลดหรือโปรโมชั่นสร้างความน่าเชื่อถือ
- 5) เพิ่มรายได้จาก Affiliate Marketing เลือกสินค้าที่มีคอมมิชชั่นสูง เพิ่มจำนวนสินค้าที่โพรโมต เพิ่มยอดขายสินค้า

เป้าหมายระยะยาว

- 1) สร้างธุรกิจ Affiliate Marketing ที่มั่นคง พัฒนาฐานลูกค้าที่ใหญ่ และมีส่วนร่วมสร้างความสัมพันธ์กับผู้โฆษณาที่ดี
- 2) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Affiliate Marketing เป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรม Affiliate Marketing เขียน blog เกี่ยวกับ Affiliate Marketing
- 3) สร้างแบรนด์ของตัวเอง พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นแหล่งข้อมูลชั้นนำ สร้างสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยกย่องในอุตสาหกรรม

3.1.3.2 กลยุทธ์ทางการตลาด

ราคา

กำหนดราคาสินค้าหรือบริการ Affiliate ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค พิจารณากำไรที่คาดหวัง และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำ Affiliate

สินค้า

กำหนดให้เป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าและน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายและให้คำแนะนำและข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการนั้น ๆ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันทางร้าน The Shopper's Paradise มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์ โดยใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการแสดงสินค้า ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านลิงค์ได้และใช้สื่อสังคมออนไลน์ TikTok และ Lemon8 เป็นช่องทางเสริมในการโปรโมตสินค้า

การส่งเสริมการตลาด

สร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและน่าสนใจเกี่ยวกับสินค้า เนื้อหาที่มีคุณภาพและข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะช่วยให้ลูกค้ามีความเข้าใจในสินค้าและเห็นคุณค่าในการซื้อสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับร้านมากขึ้น โดยการโปรโมตผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การโปรโมตผ่าน TikTok และ Lemon8 เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย

3.1.4 แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการให้บริการ

เจ้าของกิจการโปรโมตสินค้าลงใน TikTok, Lemon8 พร้อมแนบลิงก์สินค้า ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้โดยการคลิกลิงก์ เมื่อลูกค้าคลิกที่ลิงก์สินค้าก็จะลิงก์ไปที่หน้าสินค้าของ Shopee และ Lazada

3.1.5 แผนการเงิน

3.1.5.1 เป้าหมายทางการเงิน

เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจ คือการทำกำไรสูงสุดโดยยังสามารถรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ

3.1.6 แผนรับมือฉุกเฉิน

3.1.6.1 ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย

เมื่อยอดขายใน Affiliate Marketing ต่ำกว่าเป้าหมาย ทำการวิเคราะห์สาเหตุที่เป็นไปได้ เช่น การปรับแผนการตลาดเพิ่มเติม การปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณา หรือการตรวจสอบภาพรวมของลูกค้าเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงและเพิ่มโอกาสในการทำยอดขายให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพขึ้นในระยะยาว

3.1.6.2 ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

วิเคราะห์สาเหตุของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ตรวจสอบสินค้า Affiliate ที่มียอดขายดีที่สุด คาดการณ์ความต้องการสินค้าในอนาคต เตรียมแผนสำรองกรณีสินค้าคงคลังไม่เพียงพอ และโปรโมชั่นหรือสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ขอขอบคุณลูกค้า

3.1.6.3 กรณีคู่แข่งขึ้นเพิ่ม

วิเคราะห์คู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด เพื่อทำความเข้าใจวิธีการที่พวกเขาใช้ และจุดแข็งจุดอ่อนของพวกเขา ศึกษาตลาดเพื่อค้นหาแนวโน้มใหม่ ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูง สร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตามและลูกค้า ด้วยการตอบคำถามของผู้ติดตามและลูกค้าอย่างรวดเร็ว

3.1.7 แผนในอนาคต

ร้าน The Shopper's Paradise ได้วางแผนธุรกิจในอนาคตโดยการศึกษาเทรนด์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพราะตลาดออนไลน์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพิ่มช่องทางการโปรโมตสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น และทำการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาดที่ทันสมัยและเป็นประสิทธิภาพได้

3.2 วิธีการดำเนินงาน

ตารางที่ 3.1 ตารางวิธีการดำเนินงาน

เดือน	ลำดับ	รายละเอียด
กันยายน 2657	1	วางแผนการสร้างช่องทางโปรโมตบนแพลตฟอร์มออนไลน์
	2	ทำการสร้างช่องทางโปรโมตบนแพลตฟอร์มออนไลน์ TikTok และวางแผนเนื้อหา (Content Plan) เช่น การรีวิวสินค้า การสร้างวิดีโอที่สนุกสนาน ใช้เพลงที่กำลังเป็นกระแส และแฮชแท็กที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการเข้าถึง
	3	ทำการสร้างช่องทางโปรโมตบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Lemon8 และวางแผนเนื้อหาที่มีคุณภาพ เช่น รูปถ่ายสินค้าสวยงาม และโพสต์บล็อกที่มีเนื้อหาสาระ เช่น รีวิวสินค้าหรือเคล็ดลับการใช้งาน
	4	เตรียมข้อมูลที่จำเป็นทำการสมัคร Affiliate บนแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada ติดตามสถานะการสมัคร
ตุลาคม 2567	1	วางแผนการสร้างเว็บไซต์เพื่อเป็นตัวกลางและออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย
	2	สร้างเว็บไซต์หน้าแรกและการเก็บจำนวนคลิกเข้าเว็บไซต์
	3	สร้างเว็บไซต์หน้าสินค้าจะมี 3 หน้าด้วยกัน (page, page1, page2) แต่จะหน้าจะมีสินค้าที่มีลิงก์ Affiliate Shopee, Lazada สินค้าจะแยกตาม SubID ของ Affiliate เพื่อจะได้รู้ที่มาของการซื้อ
	4	ทำการสร้างระบบจัดการข้อมูลสำหรับแอดมิน เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้อื่นสามารถเข้ามาจัดการข้อมูลของเราได้ แอดมินสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 3.1 ตารางวิธีการดำเนินงาน(ต่อ)

เดือน	ลำดับ	รายละเอียด
พฤศจิกายน 2567	1	ตั้งเป้าหมายในการใช้ TikTok และ Lemon8 เช่น การเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ยอดกดใจ และจำนวนคอมเมนต์ในแต่ละโพสต์ สำหรับ TikTok จะเน้นที่คลิปวิดีโอสั้นและ Lemon8 จะใช้รูปภาพ โดยมุ่งเน้นการโปรโมตสินค้าที่เราใช้จริง พร้อมแสดงผลลัพธ์ที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ โดยการตัดต่อวิดีโอและรูปภาพให้มีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจ และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	2	วางแผนเนื้อหาในเดือนนี้ จัดเตรียมหรือพลาสำหรับการถ่ายวิดีโอหรือถ่ายภาพ ตัดต่อและปรับแต่งรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับสินค้า รวมถึงค้นหาเพลงที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันซึ่งเหมาะสมกับสินค้าที่จะรีวิว เพื่อนำมาใช้ในคลิปเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ นอกจากนี้ยังจะปรับแต่งภาพถ่ายให้ดึงดูดมากยิ่งขึ้น โดยใช้คีย์เวิร์ดที่กระตุ้นความสนใจของผู้ชม และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	3	ศึกษาการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม โดยค้นหาเทคนิคการตัดต่อวิดีโอและการถ่ายภาพจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อให้คลิปหรือภาพของเรามีความน่าสนใจและมีลูกเล่นมากยิ่งขึ้น และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	4	ค้นหาสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมหรือน่าสนใจในช่วงเวลานั้นเพื่อนำมาทดลองใช้และรีวิว และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
ธันวาคม 2567	1	วางแผนเนื้อหาในเดือนนี้ จัดหาสถานที่ในการถ่ายภาพและทำคลิปวิดีโอ ค้นหาสถานที่ที่เข้ากับของที่จะรีวิว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหรือคาเฟ่ ทำการตัดต่อวิดีโอและโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน

ตารางที่ 3.1 ตารางวิธีการดำเนินงาน(ต่อ)

เดือน	ลำดับ	รายละเอียด
ธันวาคม 2567	2	จัดทำคอนเทนต์และศึกษาเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการปรับแต่งภาพให้ดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังค้นหาเพลงประกอบที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มโอกาสให้คลิปมีผู้ชมมากขึ้น และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	3	วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ที่เข้าชมและการกดใจโพสต์ เพื่อหาช่วงเวลาที่ผู้เข้าชมมากที่สุด จากนั้นจัดทำตารางเวลาสำหรับการลงโพสต์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าชมคลิปให้มากขึ้น และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	4	ปรับปรุงเว็บไซต์ในส่วนของหน้าที่แสดงผลสำหรับผู้ใช้งาน เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น
มกราคม 2567	1	ตรวจสอบยอดการติดตาม ยอดการเข้าชม และยอดกดใจในแต่ละแพลตฟอร์มว่ามีการเพิ่มขึ้นหรือไม่ รวมถึงดูว่าผลลัพธ์ทั้งหมดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องหรือไม่ และโพสต์เนื้อหาบนทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1-2 โพสต์
	2	ตรวจสอบโพสต์เพื่อดูว่าหัวข้อไหนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปพัฒนาคลิปในอนาคตได้ โดยจะทำให้เรารู้ว่าผู้ชมชอบคลิปในแนวไหนมากที่สุด และโพสต์เนื้อหาทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	3	สร้างคลิปวิดีโอและปรับแต่งภาพอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกัน และลงทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อย 1-2 โพสต์ต่อวัน
	4	เรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การบันทึกวิดีโอ การตัดต่อ และการปรับแต่งภาพในรูปแบบที่แปลกใหม่และไม่เหมือนใคร และโพสต์เนื้อหาบนทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1-2 โพสต์

ตารางที่ 3.1 ตารางวิธีการดำเนินงาน(ต่อ)

เดือน	ลำดับ	รายละเอียด
กุมภาพันธ์ 2568	1	ดาวน์โหลดรายงานคำสั่งซื้อจาก Shopee Affiliate และ Lazada Affiliate เพื่อเปรียบเทียบว่าผู้ใช้ทำการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Lemon8 มากกว่ากัน และโพสต์เนื้อหาบนทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1-2 โพสต์
	2	ใช้ PHP เพื่อดึงข้อมูลจากไฟล์ Excel และแสดงยอดการคลิกรวม ยอดคำสั่งซื้อ ยอดจำนวนที่ขายได้ ยอดค่าคอมมิชชั่น มาแสดงบนเว็บไซต์ของแอดมินสำหรับร้าน The Shopper's Paradise และโพสต์เนื้อหาบนทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1-2 โพสต์
	3	เก็บสถิติหลังจากการเผยแพร่คลิปวิดีโอและรูปภาพอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบยอดการเข้าชม ยอดการกดใจ และยอดการคอมเมนต์ในทั้งสองแพลตฟอร์ม เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบว่าช่องทางไหนได้รับความนิยมมากกว่ากัน และโพสต์เนื้อหาบนทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1-2 โพสต์
	4	จากการประเมินผลการเผยแพร่คลิปวิดีโอและรูปภาพอย่างต่อเนื่อง พบว่ายอดการเข้าชม ยอดการกดใจ และยอดการคอมเมนต์ในแพลตฟอร์ม TikTok มีจำนวนสูงกว่าที่แพลตฟอร์ม Lemon8 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ชมใน TikTok มีความสนใจมากกว่าผู้ชมใน Lemon8 อย่างชัดเจน

3.2.1 ตารางแผนการโปรโมต

ตารางที่ 3.2 แผนการโปรโมตเดือนพฤศจิกายน 2567

แผนการโปรโมตเดือนพฤศจิกายน 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	จันทร์	18/11/67	21.00 น.	ครีมขี้ตองแก้ตัวตึง หลัก ลิป ดีจริงหรือ(?)	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	19/11/67	21.00 น.	เซรั่มที่จริงใจต้อง The skin collection	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	21/11/67	10.12 น.	ไอเทมเด็ด!! ที่คนใส่แว่น ต้องมี	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	ศุกร์	22/11/67	09.04 น.	ป้ายยาลิปดูโอ้ 4U2Better Half Duo Lip	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	เสาร์	23/11/67	11.12 น.	เจลล้างหน้าลดสิ่ว ผิวมัน Acne Aid สีแดง	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	อาทิตย์	24/11/67	19.12 น.	nivea crem ตลับน้ำเงิน ไอเทมสารพัดประโยชน์ ตลับเดียวเอาอยู่	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	25/11/67	18.00 น.	ไอเทมชะลอวัย โกงอายุ หน้าเด็ก!! วิตามินโกงอายุ ผิว ด้วย Astraxanthin	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	26/11/67	15.33 น.	ตะกร้าอเนกประสงค์ Double Lock 1 set	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	พุธ	27/11/67	15.06 น.	ไอเทมเด็กหอ ตะกร้าผ้ามินิ มอลส์ไต้ล้มูจิ	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	28/11/67	14.25 น.	ลดรอยของ puricas อันนี้ดี มากกก ใช้แล้วจึ้ง	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	เสาร์	30/11/67	06.36 น.	ป้ายยาลิปครีจันทร์ ไฮยา เหลือ 38฿	รูปภาพ
Lemon8					

ตารางที่ 3.2 แผนการโปรโมตเดือนพฤศจิกายน 2567(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนพฤศจิกายน 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	เสาร์	30/11/67	14.49 น.	HOW TO ซอปปยงโงให้ลด เยอะ	รูปภาพ
Lemon8					

ตารางที่ 3.3 แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567

แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	อาทิตย์	01/12/67	18.53 น.	ลิ้นชักอเนกประสงค์ สีขาว มินิมอล	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	จันทร์	02/12/67	16.23 น.	ชั้นวางรองเท้า	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	02/12/67	23.05 น.	พีเจอร์ใหม่ของ Lazada	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	03/12/67	21.32 น.	โฟมนม SCENTIO MILK PLUS สูตรใหม่	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	05/12/67	19.38 น.	กระจกแต่งหน้ามินิมอล	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	06/12/67	23.31 น.	พัดลมพกพา ไอเทมของคน ชี่ร้อน	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	07/12/67	15.36 น.	Overnight Mask Skinoxy ไอเทมของคนเป็นสิ่ว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	08/12/67	18.07 น.	unbox ของจาก Choice	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	08/12/67	23.32 น.	มาร์คหน้าเปปไทด์ตัวช่วยกู้ ผิวเร่งด่วน	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	09/12/67	18.01 น.	เซรั่มขนตาที่จริงใจ	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.3 แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	อังคาร	10/12/67	16.13 น.	เปลี่ยนผมพัง ให้เป็นผมปัง	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	11/12/67	21.01 น.	กลูต้าเม็ดดำ (Black magic+)	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	12/12/67	18.11 น.	กางเกงยีนส์ที่ต้องมีติดตู้!!	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	13/12/67	20.16 น.	เลโก้แต่งห้องวันคริสต์มาส	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	14/12/67	17.52 น.	ขวดหัวบี๋มอเนกประสงค์	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	15/12/67	13.33 น.	Christmas or kiss me ดีคะปีนี้	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	16/12/67	19.13 น.	เลือกกลิ่นสุดคิ้วท์	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	16/12/67	21.26 น.	เลือกยี่ดจาก lovito	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	17/12/67	21.29 น.	เลือกครอบแขนตุ๊กตา	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	18/12/67	23.01 น.	คุชชั่นลดสิ่ว Dr.pong+	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	19/12/67	05.47 น.	ลิปซอส ปากแซ่บ !!!!	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	19/12/67	20.52 น.	ใช้คู่กันแล้วปังมาก!! (วาสนีน)	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	20/12/67	15.13 น.	โคมไฟแพนด้าอนพุงป่อง ไม่ได้อ้วนนะแค่มีพุง	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.3 แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	เสาร์	21/12/67	11.40 น.	จับปัญหาการหยิบเศษผมในห้องน้ำ	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	เสาร์	21/12/67	19.29 น.	บอกลาที่โกนด้วยแผ่นแว็กซ์พร้อมใช้	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อาทิตย์	22/12/67	21.20 น.	ตัวช่วยเวลาแต่งหน้า	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	23/12/67	22.51 น.	กลูต้าแบล็คเมจิก สูตรใหม่ ผิวดี X2	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	24/12/67	20.05 น.	เปิดกรุอาหารเสริมดูแลผิวขาวใส สดใส	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	24/12/67	23.14 น.	ป้ายยาเสื้อยืด baby tee สุดน่ารัก	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	26/12/67	20.41 น.	พลุที่สวน อบจเชียงใหม่ "Charming Chaingmai Flower Festival"	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	26/12/67	23.18 น.	กางเกงขากระบอก lovito	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	27/12/67	21.42 น.	หน้าหนาวแล้วมี Sweatshirt ก้นรียัง	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	28/12/67	18.09 น.	กระถางต้นไม้ สำหรับคนขี้เกียจรดน้ำ	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อาทิตย์	29/12/67	08.44 น.	ซื้เป้เสื้อกั๊กลมหลักสิบ!!	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	29/12/67	23.12 น.	แว่นจัมที่จริงใจ	วิดีโอ
Lemon8					

ตารางที่ 3.3 แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	จันทร์	30/12/67	19.11 น.	เลือน่ารัก ๆ ที่ควรมีติดตู้	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	31/12/67	19.08 น.	เลือกلامแต่งลูกไม้	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.4 แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568

แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	พุธ	01/01/68	22.05 น.	กางเกงขายาวสีน้ำตาลหลักสิบ	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	02/01/68	23.59 น.	OOTD เสื้อทรง Baby tee สไตล่น่ารักที่ใส่ได้ทุกวัน	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	03/01/68	23.37 น.	Ootd แשרเสื้อลายดอกไม้ตัวโปรด	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	04/01/68	21.24 น.	ของใช้ที่เด็กหัดต้องมี	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	05/01/68	18.37 น.	สาวข้อมือเล็กถูกใจสิ่งนี้	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	05/01/68	23.00 น.	พิกัด กางเกงนอนราคาหลักสิบ	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	06/01/67	21.36 น.	เสื้อยืด ไอเทมคู่ใจสำหรับวันสบาย ๆ	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	08/01/68	01.42 น.	กางเกงขายาวลายสก็อต	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.4 แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	พุธ	08/01/68	23.04 น.	พิกัดกางเกงขาสั้น ต้อนรับ summer!	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	09/01/68	22.01 น.	คู่มือผิวใสไร้สิ่ว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	10/01/68	21.30 น.	พิกัด เสื้อยืดพอดี้ตัว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	11/01/68	23.49 น.	เสื้อยืด everyday look เสื้อ ยืดที่แม่ง่าย	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	12/01/68	23.22 น.	กางเกงขาสั้น ทรงสวย งบ ไม่ถึง 100	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	14/01/68	22.43 น.	OOTD กางเกงขายาว ลายทาง	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	15/01/68	21.12 น.	ไอเทมที่ต้องมีตัวช่วยปวด ประจำเดือน	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	16/01/68	14.19 น.	ป้ายยา สายเดี่ยวคอวีสุด คิ้วท์	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	17/01/68	20.26 น.	สายเดี่ยวอะไรน่ารักขนาดนี้	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	18/01/68	20.57 น.	ป้ายยาสายเดี่ยวดอกไม้จิว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	19/01/68	22.22 น.	เสื้อสายเดี่ยวแต่งลูกไม้	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	20/01/68	21.41 น.	ป้ายยากางเกงยีนส์สี fade สวยมากก!	รูปภาพ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.4 แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568(ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	พุธ	22/01/68	21.59 น.	Shower filter จัดการ ปัญหาสิ่ว แก้ได้ด้วยน้ำ สะอาด	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	23/01/68	22.12 น.	ป้ายยา ชุดเซตซ้อนนุ่ม	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	ศุกร์	24/01/68	22.21 น.	ป้ายยา กระเป๋าใบจิ๋ว	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อาทิตย์	26/01/68	18.33 น.	Ootd เสื้อไหมพรมแขนยาว	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	จันทร์	27/01/68	13.33 น.	ยีนส์กระบอก Retro blue (สนิม)	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	28/01/68	13.39 น.	ทำไมน่ารักขนาดนี้!!	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	พุธ	29/01/68	19.10 น.	ป้ายยา สายเดี่ยวปักโบว์	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	30/01/68	17.39 น.	ป้ายยา เครื่องดูดฝุ่น Simplus	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	ศุกร์	31/01/68	18.26 น.	OOTD เสื้อไหมพรมลาย ทาง	วิดีโอ
Lemon8					

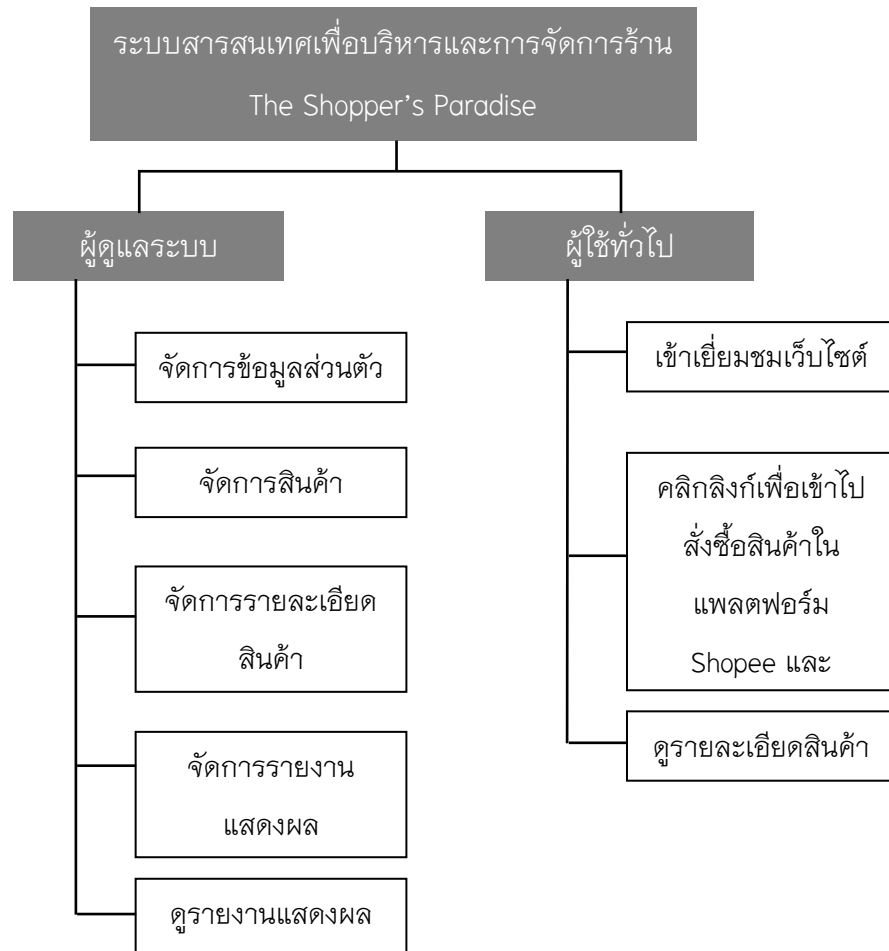
ตารางที่ 3.5 แผนการโปรโมตเดือนกุมภาพันธ์ 2568

แผนการโปรโมตเดือนกุมภาพันธ์2568					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	เสาร์	01/02/68	20.55 น..	แจกพิกัด เสื้อครอป ราคาหลักร้อย	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	จันทร์	03/02/68	23.09 น.	รีวิวมาร์คโคลนผิวกาย ใช้ แล้วไม่เทา	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	อังคาร	04/02/68	09.20 น.	พวงกุญแจเจ้าหมาขนฟู	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	04/02/68	22.31 น.	Oversize น้องมะเขือเทศ	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	05/02/68	23.05 น.	พิกัดสลิปเปอร์ไอ้ตัวขนฟู	รูปภาพ
Lemon8					
TikTok	พฤหัสบดี	06/02/68	23.26 น.	ใช้ตามอินฟลู Shiori Serum	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	07/02/68	23.17 น.	กินกล้วยต้วยังไงให้เห็นผลไว ขึ้น	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	08/02/68	22.22 น.	Puffer Bag ใบเดียวจบ! แมทช์ได้ทุกลุค	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อาทิตย์	09/02/68	22.39 น.	Simplus ไดร้เป่าผม จิวแต่ แจ๋ว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	10/02/68	20.07 น.	น้ำยาทำความสะอาดตู้เย็น	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	11/02/68	22.02 น.	เสื้อครอปสายเดี่ยว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	14/02/68	22.49 น.	เคส iphone น่ารักน้องแมว มารี	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	15/02/68	20.15 น.	คอมไฟต์ูกตา	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ

ตารางที่ 3.5 แผนการโปรโมตเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (ต่อ)

แผนการโปรโมตเดือนกุมภาพันธ์2568					
แพลตฟอร์ม	วันที่โพสต์	วันที่	เวลา	หัวข้อ	รูปแบบ
TikTok	อาทิตย์	16/02/68	22.11 น.	จัดตู้เย็นฉบับเด็กหอ ที่ไม่ ทำอาหาร	วิดีโอ
Lemon8					
TikTok	จันทร์	17/02/68	23.59 น.	ของมันต้องมี แก้วเก็บ ความเย็นสุดคิ้วท์	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	18/02/68	22.85 น.	เลโก้ ตัวก้อนหมีแพนด้า	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	19/06/68	22.35 น.	พัฟฟ์ช็อคโกแลตตามพส.จีน	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พฤหัสบดี	20/02/68	23.16 น.	พดลมพกพา Goojodoq	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	ศุกร์	21/02/68	21.28 น.	ป้ายยา เลื้อยปาดไหล่แขน ยาว	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	22/02/68	22.42 น.	เลื้อยสายเดี่ยวดีไซน์สุดเก๋	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	จันทร์	23/02/68	23.24 น.	ชุดทำความสะอาด 8in1	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	อังคาร	24/02/68	16.54 น.	รีวิว Power bank หลังใช้ งานมา 1 ปี	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	พุธ	25/02/68	21.41 น.	ป้ายยา สร้อยคอจิ้งจอก	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ
TikTok	เสาร์	28/02/68	18.34 น.	ป้ายยากระเป่า chares&keith	วิดีโอ
Lemon8					รูปภาพ

3.3 โครงสร้างระบบ



ภาพที่ 3.1 โครงสร้างระบบ

3.3.1 โครงสร้างขององค์กร

ร้าน The Shopper's Paradise เป็นการทำ Affiliate Marketing Shopee และ Lazada ซึ่งสามารถแบ่งหน้าที่การทำงานได้แก่ เจ้าของกิจการ ครีเอเตอร์ พนักงานบัญชี ผู้ดูแลระบบ ดังภาพ 3.2



ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงโครงสร้างของร้าน The Shopper's Paradise

จากภาพที่ 3.2 สามารถอธิบายได้ถึงรายละเอียดในส่วนของโครงสร้างการบริหารงานของร้าน The Shopper's Paradise ซึ่งประกอบไปด้วยหน้าที่สำคัญในการดำเนินงานภายในร้าน The Shopper's Paradise มีดังนี้

3.3.1.1 เจ้าของกิจการ ทำหน้าที่วางแผนการดำเนินงาน วิธีปฏิบัติงาน การประเมินผลและควบคุมดูแลการทำงานของพนักงานภายในร้าน

3.3.1.2 ครีเอเตอร์ ทำหน้าที่สร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาต่าง ๆ บนสื่อโซเชียลมีเดีย

3.3.1.3 พนักงานบัญชี ทำหน้าที่จัดทำบัญชีรายรับ บัญชีรายจ่ายในแต่ละวัน บันทึกการจ่ายเงิน การรับเงินและธุรกรรมทางการเงิน

3.3.1.4 ผู้ดูแลระบบ ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ทั้งหมด ทั้งด้านเทคนิค เนื้อหาและการตลาดเพื่อให้เว็บไซต์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.1.5 การออกแบบระบบงานใหม่

จากการศึกษาความต้องการของระบบงานใหม่ โดยทำการพัฒนาระบบงานใหม่ ออกมาในรูปแบบของเว็บไซต์ใช้การติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบการใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและเพิ่มช่องทางในการขายแบบออนไลน์ โดยความสามารถของระบบงานสามารถแบ่งตามประเภทของผู้ใช้ระบบ

3.4 แผนภาพบริบท (Context Diagram)

3.4.1 ผู้ใช้งาน

3.4.1.1 ลูกค้าสามารถดูรายการสินค้าได้

3.4.1.2 ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดสินค้าได้

3.4.1.3 ลูกค้าสามารถคลิกลิงก์เพื่อเข้าไปสั่งซื้อสินค้าในแอปพลิเคชัน

Shopee และ Lazada ได้

3.4.2 ผู้ดูแลระบบ

3.4.2.1 สามารถเข้าสู่ระบบได้

3.4.2.2 สามารถแก้ไขข้อมูลของผู้ดูแลระบบได้

3.4.2.3 สามารถแก้ไขข้อมูลรายละเอียดสินค้าได้

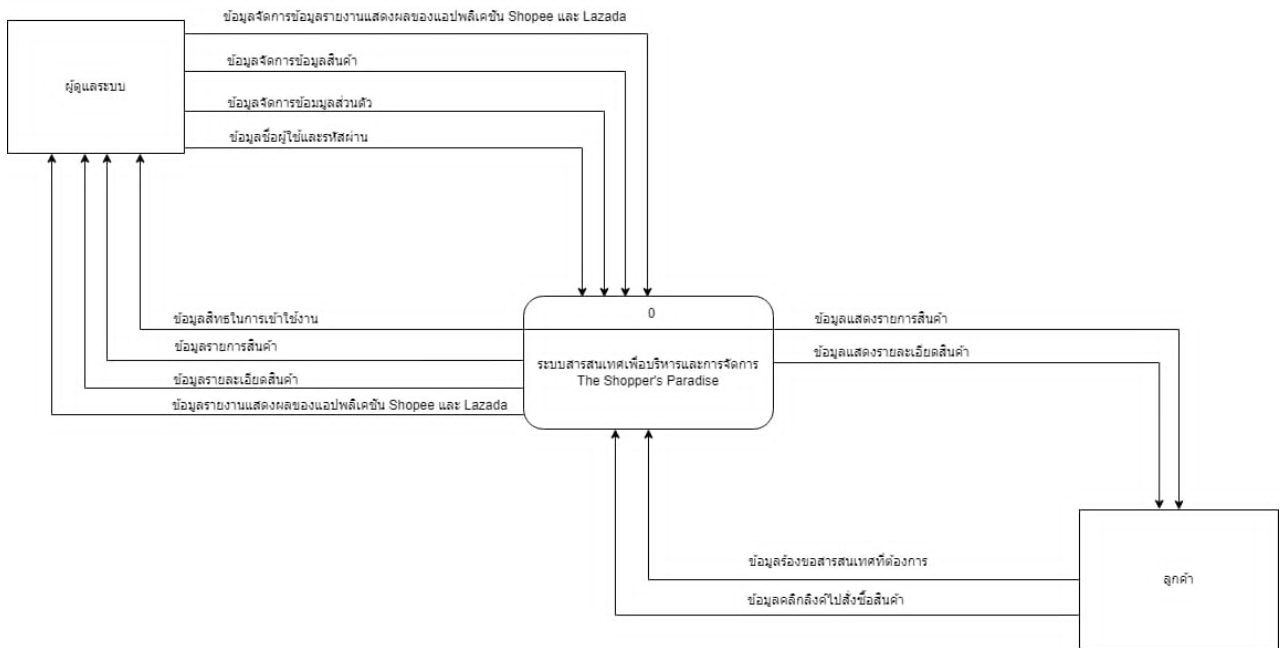
3.4.2.4 สามารถเพิ่ม ลบสินค้าได้

3.4.2.5 สามารถเพิ่มข้อมูลรายงานแสดงผลของแอปพลิเคชัน Shopee และ

Lazada ต่อเดือน

3.4.2.6 สามารถดูรายงานแสดงผลของแต่ละเดือนได้

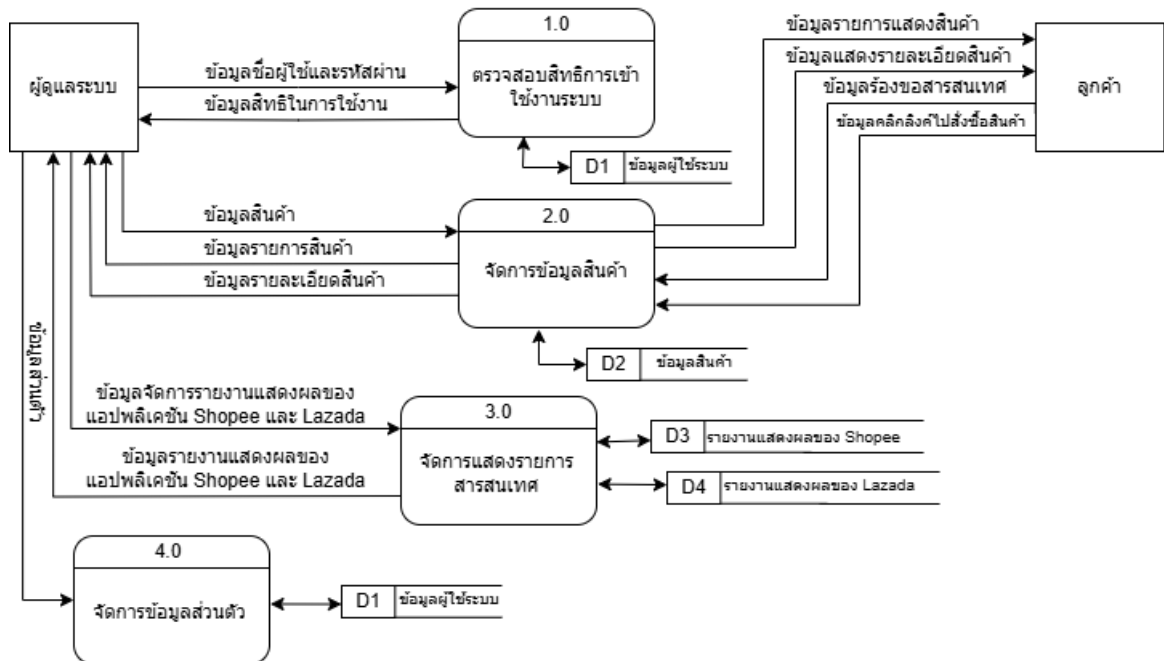
จากข้อมูลดังกล่าว สามารถนำมาเขียนแสดงแผนภาพบริบทเพื่อแสดงรายละเอียดการทำงานของระบบร้าน The Shopper's Paradise ได้ดังนี้



ภาพที่ 3.3 แผนภาพบริบท

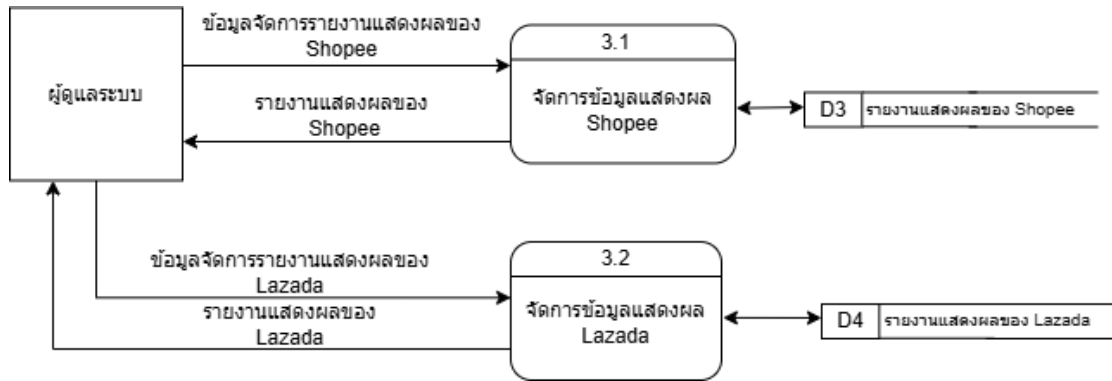
3.5 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

จากแผนภาพบริบท ตามรูปภาพที่ 3.3 สามารถนำมาเขียนเป็นแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 เพื่อแสดงรายละเอียดการทำงานของระบบร้าน The Shopper's Paradise บนเว็บไซต์ได้ดังภาพที่ 3.4



ภาพที่ 3.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0

จากภาพที่ 3.4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 ของร้าน The Shopper's Paradise ประกอบไปด้วย 4 กระบวนการหลัก ๆ ได้แก่ ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ จัดการข้อมูลสินค้า จัดการแสดงผลงานสารสนเทศ และจัดการข้อมูลส่วนตัว



ภาพที่ 3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1

จากภาพที่ 3.5 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ประกอบไปด้วย 2 กระบวนการย่อย ได้แก่ จัดการข้อมูลแสดงผล Shopee และจัดการข้อมูลแสดงผล Lazada

ตารางที่ 3.6 แสดงคำอธิบายกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	1.0
Process Name	ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ
Input Data Flow	ข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่าน
Output Data Flow	ข้อมูลสิทธิในการใช้งาน
Data Store Used	ข้อมูลผู้ใช้ระบบ
Description	เป็นกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์และกำหนดสิทธิ์ในการใช้งานระบบโดย ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน จึงจะมีสิทธิ์ใช้งานในระบบ

ตารางที่ 3.7 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลสินค้า

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	2.0
Process Name	จัดการข้อมูลสินค้า
Input Data Flow	ข้อมูลสินค้า, ข้อมูลร้องขอสารสนเทศ, ข้อมูลคลิกลิงก์ไปสั่งซื้อสินค้า
Output Data Flow	ข้อมูลรายการสินค้า, ข้อมูลรายละเอียดสินค้า, ข้อมูลรายการสินค้า, ข้อมูลแสดงรายละเอียดสินค้า
Data Store Used	ข้อมูลสินค้า
Description	เป็นกระบวนการจัดการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า และรายละเอียดสินค้าทั้งหมด

ตารางที่ 3.8 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการแสดงรายการสารสนเทศ

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	3.0
Process Name	จัดการแสดงรายการสารสนเทศ
Input Data Flow	ข้อมูลจัดการรายงานแสดงผลของแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada
Output Data Flow	ข้อมูลรายงานแสดงผลของแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada
Data Store Used	รายงานแสดงผล Shopee, รายงานแสดงผล Lazada
Description	เป็นกระบวนการจัดการรายงานแสดงผลของแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada

ตารางที่ 3.9 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลแสดงผล Shopee

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	3.1
Process Name	จัดการข้อมูลแสดงผล Shopee
Input Data Flow	ข้อมูลจัดการรายงานแสดงผลของ Shopee
Output Data Flow	รายงานแสดงผลของ Shopee
Data Store Used	ข้อมูลใช้ระบบ
Description	เป็นกระบวนการจัดการรายงานแสดงผลของ Shopee

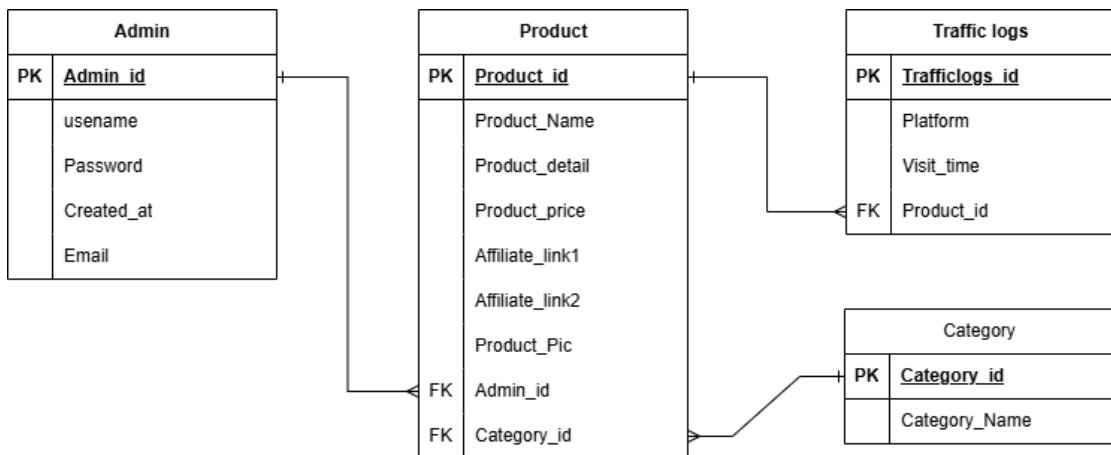
ตารางที่ 3.10 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลแสดงผล Lazada

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	3.2
Process Name	จัดการข้อมูลแสดงผล Lazada
Input Data Flow	ข้อมูลจัดการรายงานแสดงผลของ Lazada
Output Data Flow	รายงานแสดงผลของ Lazada
Data Store Used	ข้อมูลใช้ระบบ
Description	เป็นกระบวนการจัดการรายงานแสดงผลของ Lazada

ตารางที่ 3.11 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนตัว

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการร้าน The Shopper's Paradise
DFD Number	4.0
Process Name	จัดการข้อมูลส่วนตัว
Input Data Flow	ข้อมูลส่วนตัว
Output Data Flow	ข้อมูลส่วนตัว
Data Store Used	ข้อมูลผู้ใช้ระบบ
Description	เป็นกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ระบบ

3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)



ภาพที่ 3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล

3.7 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

จากการออกแบบระบบงานใหม่ซึ่งมีการจัดการระบบฐานข้อมูล จึงสามารถออกแบบฐานข้อมูลให้กับระบบที่ประกอบไปด้วยตารางข้อมูลต่าง ๆ ดังตารางที่ 3.12

ตารางที่ 3.12 ชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล

ลำดับ	ชื่อตาราง	ประเภท	รายละเอียด
1	Admin	Master	เก็บข้อมูลผู้ใช้
2	Product	Master	เก็บข้อมูลสินค้า
4	Category	Reference	เก็บข้อมูลหมวดหมู่สินค้า
3	Traffic logs	Transaction	เก็บข้อมูลการเข้าชมที่มาจากการคลิกลิงก์จากแพลตฟอร์มที่ใช้โซเชียลมีเดีย

คำอธิบาย ประเภทของตาราง ได้แก่ Master หมายถึง ตารางข้อมูลหลัก

Transaction หมายถึง ตารางที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

Reference หมายถึง ตารางการอ้างอิง

ตารางที่ 3.13 พจนานุกรมข้อมูลของ Admin

ชื่อตาราง : Admin		ประเภทตาราง : Master			
คำอธิบาย : เก็บข้อมูลผู้ใช้					
คีย์หลัก (Primary Key) : Admin_id			คีย์นอก (Foreign Key) : -		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
Admin_id	VARCHAR	5	A001		Product
Username	VARCHAR	100	Preamwadee		
Password	VARCHAR	5	2001		
Created_at	TIMESTAMP	5	2024-09-24 19:09:44	0000-00-00 2570-12-31	
Email	VARCHAR	100	preamwadee@gmail.com		

ตารางที่ 3.14 พจนานุกรมข้อมูลของ Product

ชื่อตาราง : Product			ประเภทตาราง : Master		
คำอธิบาย : เก็บข้อมูลสินค้า					
คีย์หลัก (Primary Key) : Product_id			คีย์นอก (Foreign Key) : Category_id, Admin_id		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
Product_id	VARCHAR	5	P001		
Product_Name	VARCHAR	100	ตู้เย็น		
Product_detail	MEDIUMTEXT	255	ตู้เย็น Hisense เป็นตู้เย็น 1 ประตู 3.4 Q รุ่น ER92B-1 ดีไซน์กะทัดรัด ทันสมัย ตอบโจทย์กับพื้นที่จำกัด		
Product_price	DECIMAL	10,2	2890.00	2000.00 – 6500.00	
Affiliate_link1	VARCHAR	255	7Uz0YrHuGy		
Affiliate_link2	VARCHAR	255	https://c.lazada.co.th/t/c.Yczh76?sub_id1=tiktok		
Product_Pic	VARCHAR	300	Hisense.jpg		
Category_id	INT	5	5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8, 9	Category
Admin_id	VARCHAR	5	A001		Admin

ตารางที่ 3.15 พจนานุกรมข้อมูลของ Category

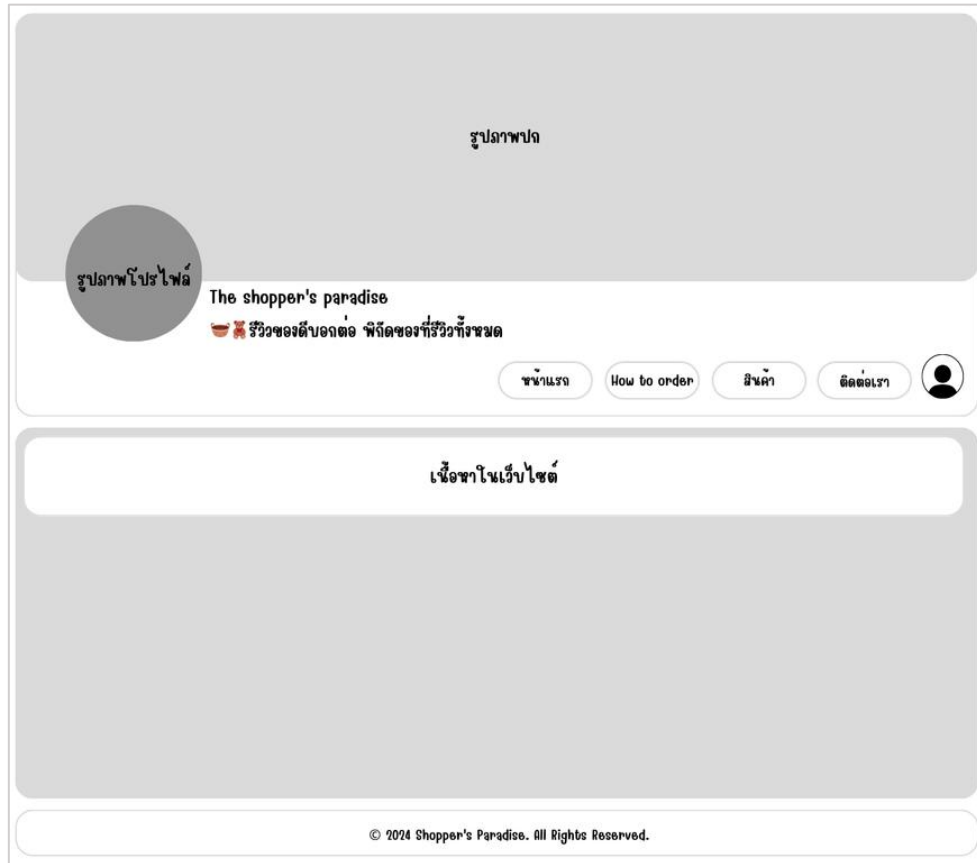
ชื่อตาราง : Category			ประเภทตาราง : Reference		
คำอธิบาย : เก็บข้อมูลหมวดหมู่					
คีย์หลัก (Primary Key) : Category _id			คีย์นอก (Foreign Key) : -		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
Category_id	INT	5	5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8, 9	Product
Category _Name	VARCHAR	100	เครื่องใช้ไฟฟ้า		

ตารางที่ 3.16 พจนานุกรมข้อมูลของ Traffic logs

ชื่อตาราง : Traffic logs			ประเภทตาราง : Transaction		
คำอธิบาย : เก็บข้อมูลการเข้าชมที่มาจากการคลิกลิงค์ จากแพลตฟอร์มที่ใช้โพรมิต					
คีย์หลัก (Primary Key) : Trafficlogs _id			คีย์นอก (Foreign Key) : Product_id		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
Trafficlogs _id	INT	5	T001		
Platform	VARCHAR	50	TikTok		
Visit_time	DATETIME		2024-11-10 19:11:13	0000-00-00 - 2570-12-31	
Product_id	INT	5	P001		Product

3.8 การออกแบบหน้าจอ

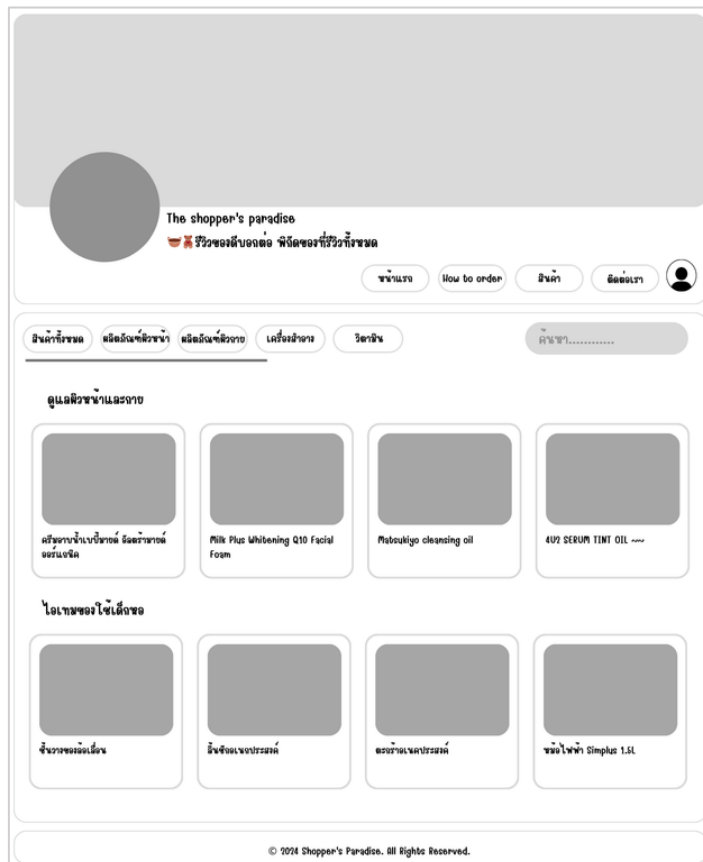
การออกแบบหน้าจอสำหรับเว็บไซต์ร้าน The Shopper's Paradise และระบบการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ ประกอบไปด้วยหน้าจอการทำงานต่าง ๆ ดังนี้



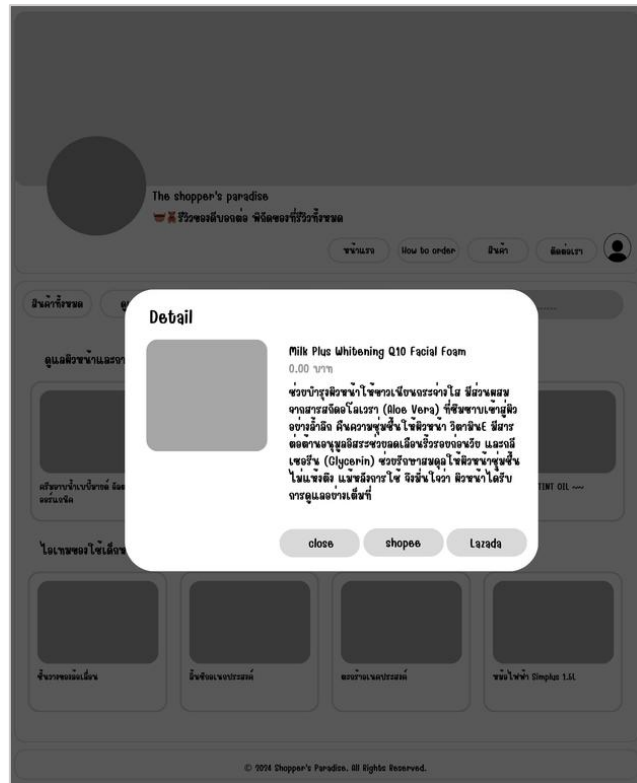
ภาพที่ 3.7 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์



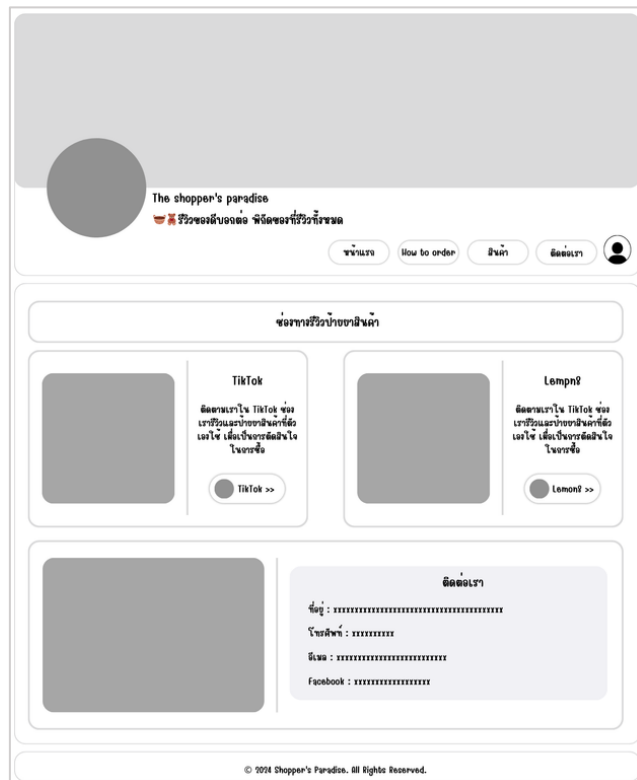
ภาพที่ 3.8 หน้า How to order แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า



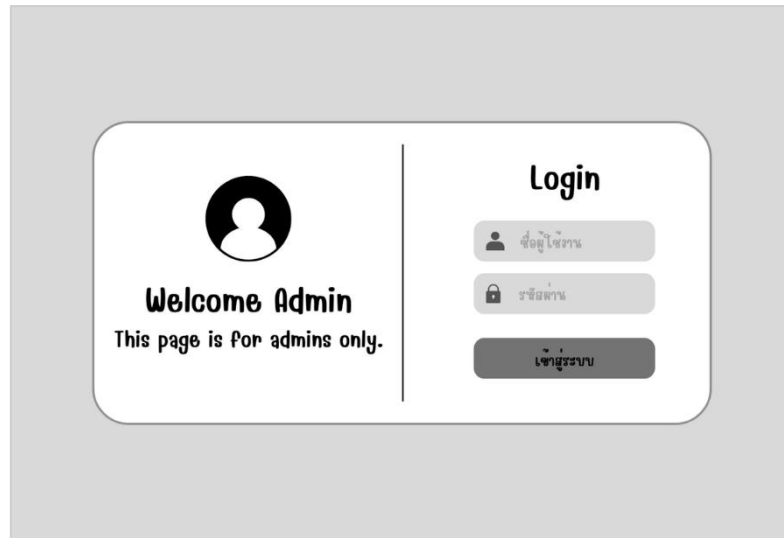
ภาพที่ 3.9 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด (page)



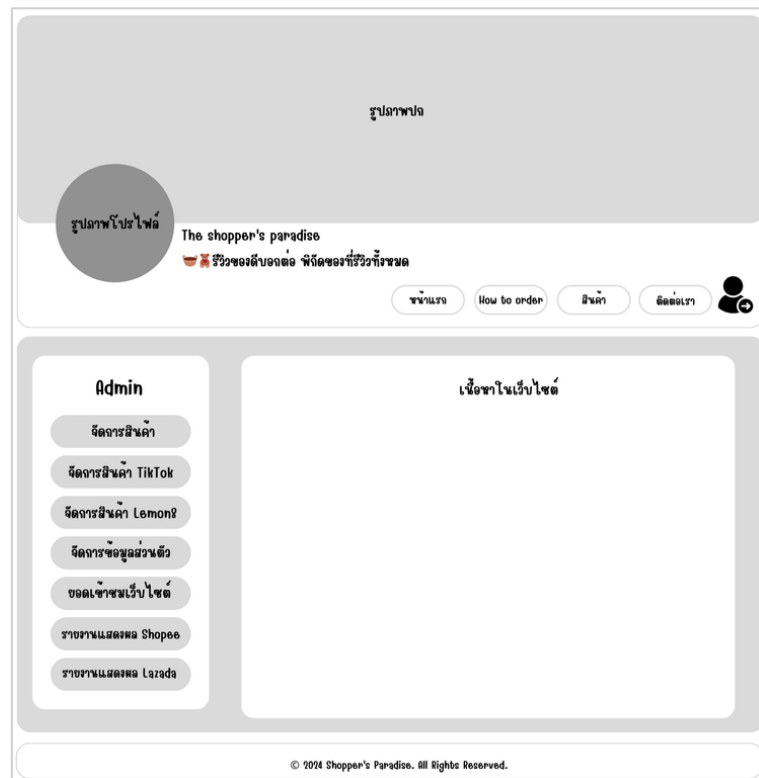
ภาพที่ 3.10 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์ (Popup)



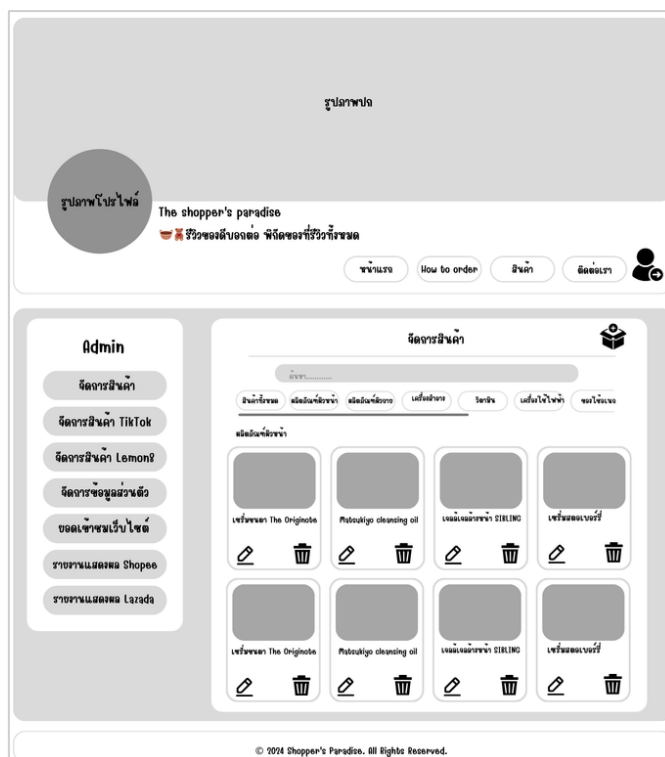
ภาพที่ 3.11 หน้าช่องทางการติดต่อ



ภาพที่ 3.12 หน้าล็อกอินของเว็บไซต์ แสดงการล็อกอินเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 3.13 หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ



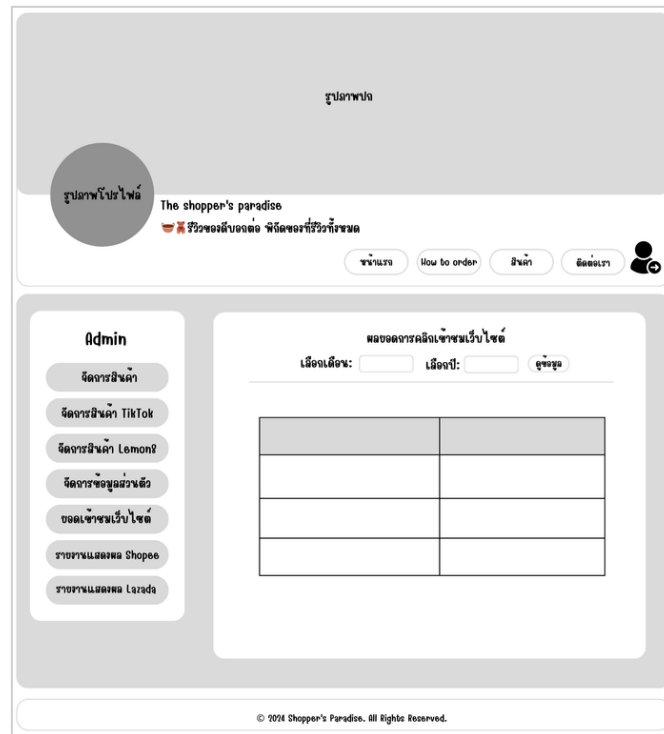
ภาพที่ 3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ

The screenshot shows the 'ฟอร์มเพิ่มข้อมูลสินค้า' (Add Product Form). The form contains the following fields and options:

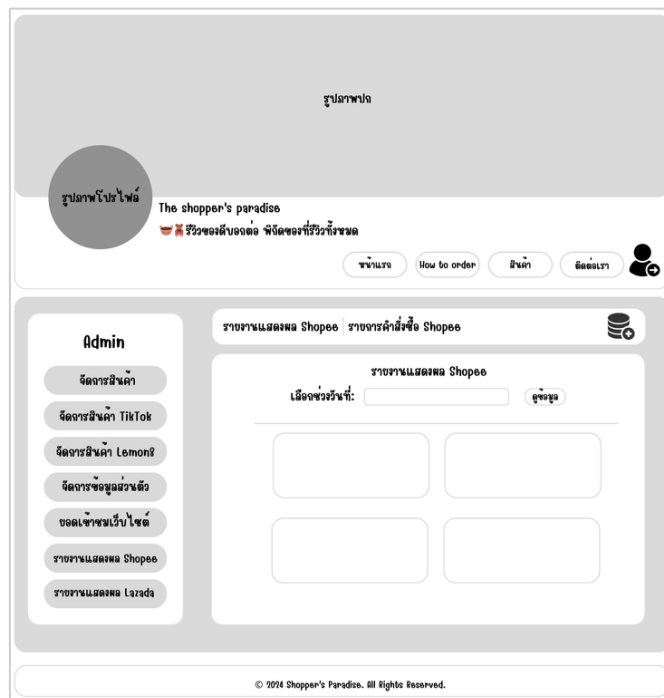
- *ชื่อสินค้า: (Required) Text input field.
- รายละเอียดสินค้า: Text area for product description.
- *ราคา: (Required) Text input field for price.
- บาท: Text input field for unit.
- หมวดหมู่: (Required) Dropdown menu with 'เลือกหมวดหมู่' selected.
- ลิ้งค์ Shopee: Text input field with 'https://www.example.com' as a placeholder.
- ลิ้งค์ Lazada: Text input field with 'https://www.example.com' as a placeholder.
- รูปภาพสินค้า: (Required) Radio buttons for 'เมืองไฟล์' and 'วิดีโอไฟล์ใด'.
- ลิ้งค์ Lazada: (Required) Dropdown menu with 'general' selected.

At the bottom of the form, there are two buttons: 'เพิ่มสินค้า' (Add Product) and 'ยกเลิก' (Cancel).

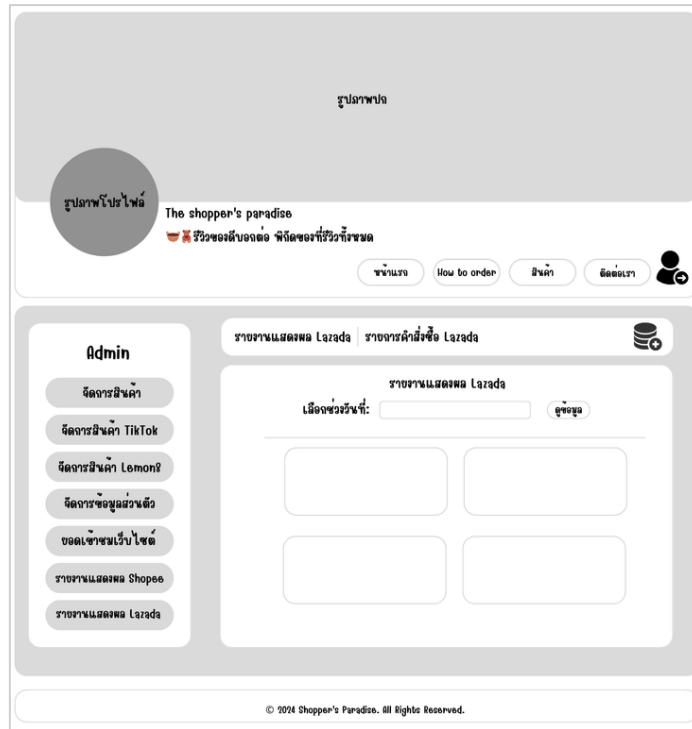
ภาพที่ 3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ



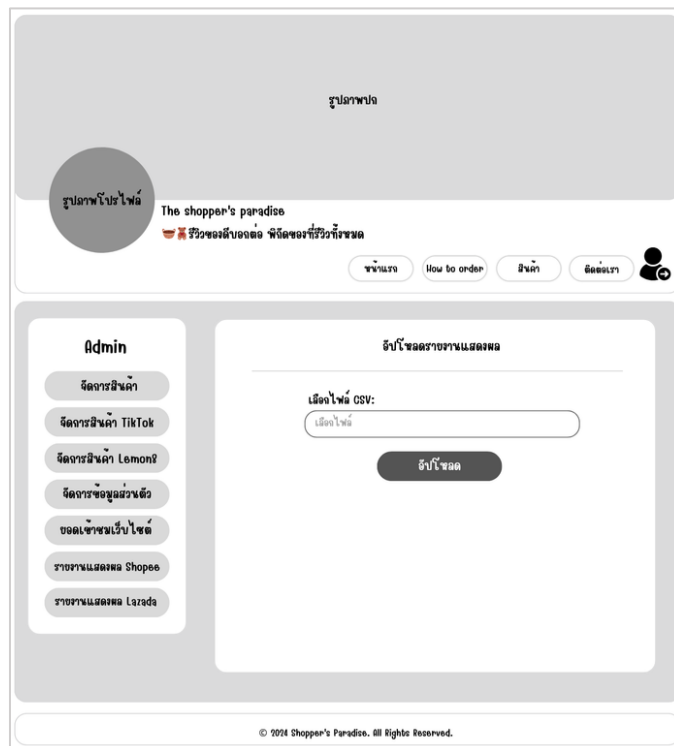
ภาพที่ 3.18 หน้าเว็บไซต์แสดงขอการเข้าชมเว็บไซต์



ภาพที่ 3.19 หน้าเว็บไซต์แสดงรายงานแสดงผล Shopee

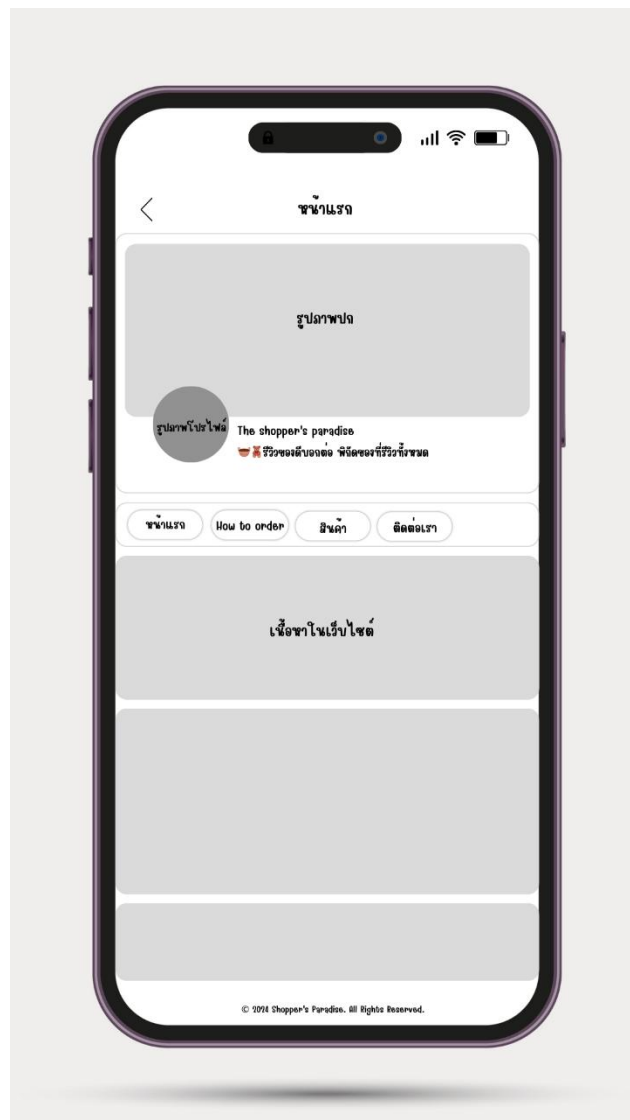


ภาพที่ 3.20 หน้าเว็บไซต์แสดงรายงานแสดงผล Lazada

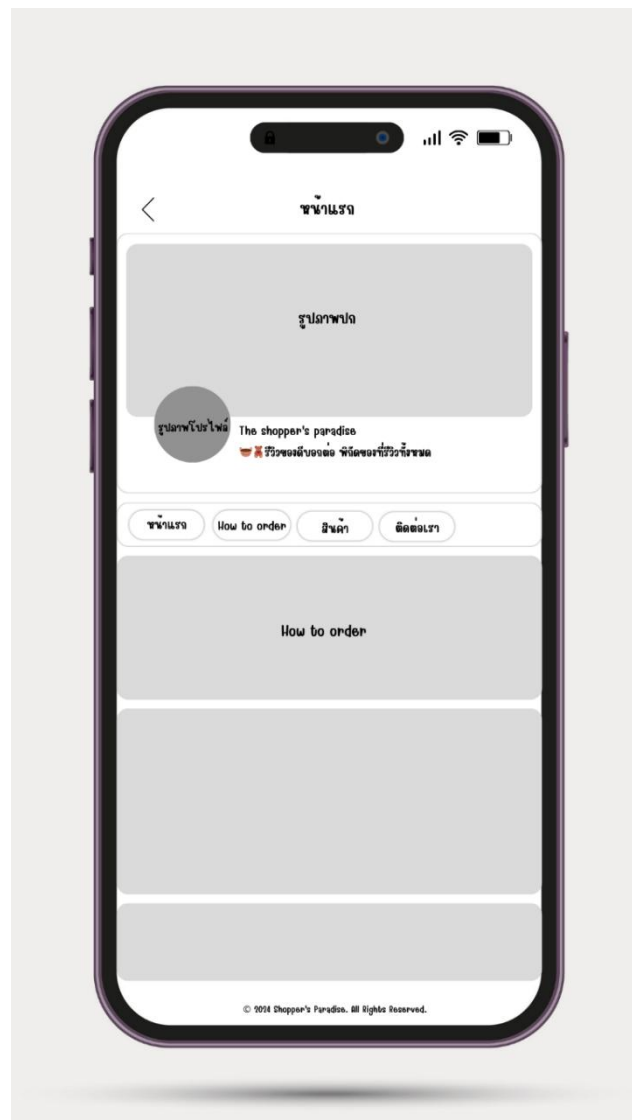


ภาพที่ 3.21 หน้าเว็บไซต์แสดงอัปโหลดรายงานแสดงผลและรายการคำสั่งซื้อ

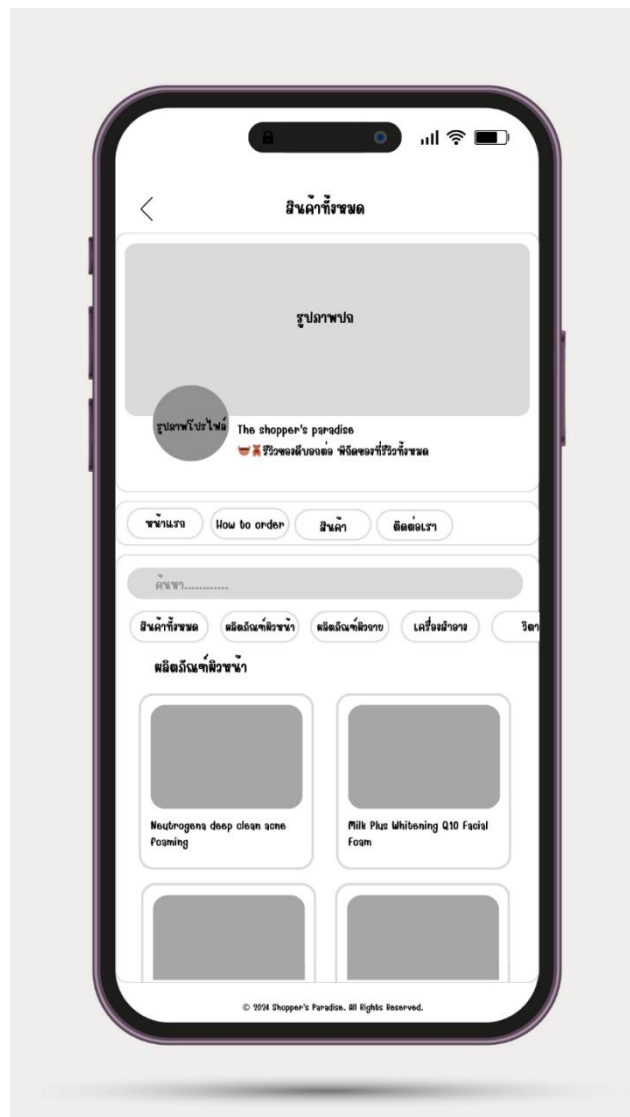
การออกแบบหน้าจอสำหรับโทรศัพท์ของร้าน The Shopper's Paradise



ภาพที่ 3.22 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์



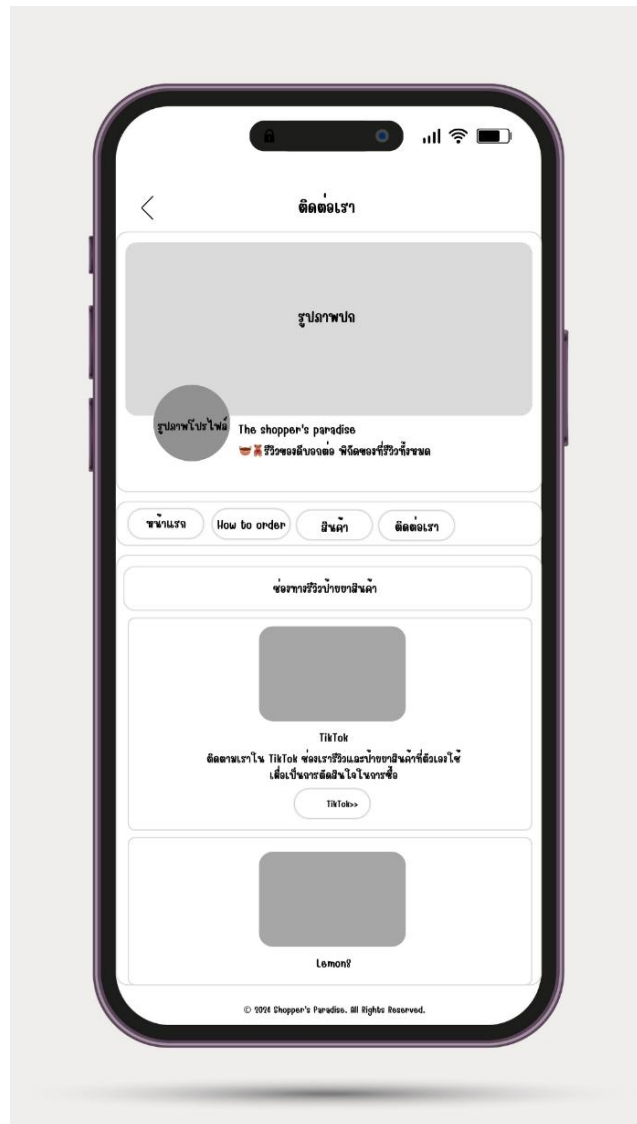
ภาพที่ 3.23 หน้า How to order แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.24 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด



ภาพที่ 3.25 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์



ภาพที่ 3.26 หน้าช่องทางการติดต่อ